

Generation CEO

Satzung + Selbstverpflichtung

Inhalt

1. Erwartung/Zielsetzung Netzwerk.....	2
2. Auswahl der Mitglieder.....	2
3. Selbstverpflichtung	3
4. Beiräte.....	4
5. Vorstand.....	4
6. Umgang mit Vermittlung	4

1. Erwartung/Zielsetzung Netzwerk

Die Initiative Generation CEO setzt sich gezielt für die Verbesserung der Situation von weiblichen Führungskräften auf dem Weg ins Top-Management ein. Ziel ist es, die Zahl der Top-Managerinnen in den Unternehmen zu erhöhen und das Bewusstsein für das bislang ungenutzte Führungspotenzial zu schärfen.

Wir sind: Das Exklusive Business Netzwerk für Frauen im Top Management

Exklusiv:	Aufnahme in das Netzwerk über einen Auswahlprozess
Business:	Fokus auf Wirtschaftsunternehmen und wirtschaftsnahe Institutionen in Gesellschaft & Öffentlichkeit (z.B. Stiftungen)
Netzwerk:	Das Netzwerk trägt sich nur durch den Einsatz der Mitglieder für das Netzwerk
Top Management:	Mitglieder halten typischerweise bereits obere Management Positionen in ihren Unternehmen und haben das Potential und den Ehrgeiz weiter zu gehen.

2. Auswahl der Mitglieder

Der Einstieg ins Netzwerk erfolgt über einen Auswahlprozess. Im Zentrum der Initiative Generation CEO stehen die Identifizierung von weiblichen Führungskräften und der Aufbau eines Netzwerks unter den Mitgliedern. Die Initiative ist international ausgerichtet und schließt sowohl deutschsprachige internationale Managerinnen wie internationale Unternehmen mit Sitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein.

Gesucht werden unternehmerisch denkende weibliche Führungskräfte, deren Ziel es ist, in den nächsten fünf Jahren den entscheidenden Schritt an die Spitze zu vollziehen.

Voraussetzungen berufliche Entwicklung:

- ca. 10 Jahre Berufserfahrung
- Signifikante Umsatz-, Ergebnis- und Budgetverantwortung
- Hohe Personal- oder Projektverantwortung
- Exzellente akademische Ausbildung
- Internationale Führungserfahrung
- Deutsch, Englisch, weitere Sprachen wünschenswert

Persönliche Voraussetzungen

- Bereitschaft sich in das Netzwerk aktiv einzubringen (siehe Selbstverpflichtung)
- Bereitschaft andere Frauen im Netzwerk (und außerhalb) mit den eigenen Erfahrungen zu unterstützen

3. Selbstverpflichtung

Das Netzwerk trägt sich über ein gemeinsames Verständnis der Mitglieder. Auf dieses gemeinsame Verständnis verpflichtet sich jede mit der Aufnahme in das Netzwerk.

- A) Wir setzen uns gemeinsam und jede einzelne dafür ein
- die Entwicklungs- und Karrierechancen von hervorragend ausgebildeten Frauen zu steigern,
 - beste Voraussetzungen für die Übernahme von Vorstands- bzw. Aufsichtsrats-Mandaten durch Frauen im Netzwerk (und darüber hinaus) zu schaffen, und
 - die Präsenz von Frauen in der Wirtschaft zu erhöhen.
- B) Mitglied bei Generation CEO bin ich als Person, nicht in meiner (aktuellen) Funktion im Unternehmen.
- C) Mit der Aufnahme in Generation CEO verpflichte ich mich, andere Mitglieder des Netzwerks sowie Frauen außerhalb des Netzwerks zu unterstützen, zu fördern und zu empfehlen und aktiv Gelegenheiten zu schaffen, um anderen Frauen bei ihrer Entwicklung und Karriere zu helfen.
- D) Ich engagiere mich aktiv im Netzwerk durch Teilnahme an Veranstaltungen (Jahresevent, regionale Veranstaltungen, überregionale Veranstaltungen) sowie durch Mitwirkung bei der Organisation von Veranstaltungen (z.B. Jahresevent, Regionaltreffen, Unternehmensbesuche) oder bei anderen Themen (z.B. Jahresbericht). Mein Engagement bei Generation CEO nehme ich als Baustein meiner Karriere genauso ernst, wie andere professionelle Veranstaltungen.
- E) Als Mitglied des Netzwerks schlage ich aktiv (nach unseren Kriterien) geeignete Frauen als neue Mitglieder vor und mache diese mit dem Kodex des Netzwerkes vertraut.
- F) Das Netzwerk beruht auf dem persönlichen Einsatz einzelner Mitglieder. Aus Respekt für die anderen Mitglieder des Netzwerks gebe ich persönlich und zeitnah verlässliche Antworten auf Emails oder Anfragen (z. B. Surveys) und melde mich verbindlich für Veranstaltungen an- bzw. ab..
- G) Ich spreche über Generation CEO, um die öffentliche Wirkung des Netzwerks zu entfalten. Ich verpflichte mich, nicht für die Öffentlichkeit bestimmte Informationen, die ich im Rahmen des Netzwerks erhalte, grundsätzlich vertraulich zu behandeln.
- H) Wenn ich die obigen Verpflichtungen nicht einhalte (z.B. keine Teilnahme an Veranstaltungen und keine Rückmeldung über einen längeren Zeitraum), kann meine Mitgliedschaft im Netzwerk auf „passiv“ gesetzt werden. Der Vorstand behält sich vor,

dies im einzelnen zu prüfen. Als passives Mitglied von Generation CEO erscheine ich nicht mehr in den externen Kommunikationsplattformen und werde nicht mehr zu Veranstaltungen eingeladen.

4. Beiräte

Die Rolle der Beiräte hat sich durch die Größe des Netzwerks signifikant verändert. Wir werden diese im Laufe des kommenden Jahres zusammen mit Mitgliedern aus dem Netzwerk und den Beiräten neu definieren.

5. Vorstand

Der Vorstand der Generation CEO ist eine ehrenamtliche Tätigkeit und wird ausschließlich mit aktiven Mitglieder besetzt.

a) Funktionen

Der Vorstand der Generation CEO besteht aus vier Mitgliedern mit den folgenden Funktionen:

- Vorstandssprecherin
- Regionen/Events
- Kommunikation – intern
- Kommunikation – extern

b) Besondere Voraussetzungen

Vorstandssprecherin: Aktive Management-Rolle in Konzern/Großunternehmen mit Umsatz-/Budget-/Ergebnis-/Personalverantwortung

Kommunikation extern: Kommunikationsprofi mit Erfahrung im Umfeld von Konzernen/Großunternehmen

c) Besetzung des Vorstandes

Die Besetzung erfolgt auf Vorschlag durch den aktiven Vorstand.

6. Umgang mit Vermittlung

Wir werben uns nicht gegenseitig ab.

Mitglieder können interessante Positionen z.B. in der eigenen Firma im Netzwerk bewerben.

Wenn ein Mitglied eine berufliche Veränderung möchte, dann ist sie willkommen, das Netzwerk entsprechend zu nutzen, z.B. für

- Herstellung von Kontakten

- Vertrauliche Karrieregespräche
- Hintergrundinformationen
- Erfahrungsaustausch

Die Initiative liegt immer bei der suchenden Person, sie kann sich aber auf die Unterstützung aus dem Netzwerk und auf Vertraulichkeit im Austausch verlassen.

Jedes Mitglied kann sich in den Vermittlungspool von Female Factor (<http://the-female-factor.com/>) aufnehmen lassen – dazu ist eine aktive Ansprache in Richtung Female Factor notwendig (opt-in).

Heiner Thorborg und Christina Virzi können einzelne Mitglieder vertraulich und auf konkrete Positionen ansprechen. Wer in keinem Fall angesprochen werden möchte, kann das mitteilen und wird dann auch nicht angesprochen (opt-out).

Berlin, 02.11.2015

Für den Vorstand:

Catrin Hinkel, Dr. Anja Hartmann, Antje Neubauer, Edith Wolf