

PRESSEMITTEILUNG

15 Jahre Netzwerk *Generation CEO* – Im Jubiläumsjahrgang 2021 nimmt das exklusive Top-Managerinnen-Netzwerk 17 neue Mitglieder auf. Der Vorstand wird mit Christina Schrotberger, geschäftsführende Gesellschafterin der *Alicentia Markenlizenzagentur*, und Lucia Waldner, Head of Family Office bei der *CC Trust Group AG*, auf sieben Personen erweitert, um die Netzwerkarbeit weiter auszubauen.

Datum: 22.11.2021
Seite 1 von 6

Frankfurt am Main, den 22. November 2021: Erfahrung, erfolgreich, exklusiv – das ist die Erfolgsformel von *Generation CEO e.V.* Das Top-Managerinnen-Netzwerk begrüßte bei seiner heutigen virtuellen Mitgliederversammlung 17 neue Mitglieder in seinen Reihen. Im Auswahlprozess des neuen Jahrgangs verzeichnete das Netzwerk einen Anstieg an Bewerbungen um 36 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die aktuelle Mitgliederanzahl im Jubiläumsjahr liegt damit bei 217 Mitgliedern. Aufgrund der steigenden Mitgliederanzahl, dem hohen Interesse am Netzwerk und der damit einhergehenden Aufgabenvielfalt der einzelnen Vorstandsmitglieder wurde der Vorstand bei der Mitgliederversammlung um zwei Personen erweitert: Mit Christina Schrotberger, geschäftsführende Gesellschafterin *Alicentia Markenlizenzagentur*, und Lucia Waldner, Head of Family Office *CC Trust Group AG*, stoßen zwei erfahrene Managerinnen zum Vorstand dazu.

Generation CEO e.V.

Bischofsweg 32
60598 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 92 07 45-0

Fax: +49 69 92 07 45-99

Web: www.generation-ceo.com

In ihrem Vorstandsamt bestätigt wurden Karin Dohm, Chief Financial Officer bei Hornbach Management AG, Dr. Anja Hartmann, Owner and Principal bei Bucketrider, Catrin Hinkel, Country General Manager bei Microsoft Schweiz, Daniela Mündler, Geschäftsführerin in Gründung, Advisor bei Deutsche Digitale Beiräte, und Beate Rosenthal, CMO / CDO / Senior Advisor u.a. bei *Yunus Social Business*. *„Die steigende Relevanz von Frauen in den Top-Positionen der Wirtschaft begrüßen wir sehr und spüren das auch bei Generation CEO in Form einer verstärkten Aktivität und Intensität des Austausches. Diese Schlagzahl erhöht die Anforderungen an die Netzwerkstruktur, gleichzeitig sehen wir die Möglichkeit, einen größeren Beitrag zu aktuellen Debatten zu leisten. Als gemeinnütziger Verein stemmen alle Vorstandsmitglieder von Generation CEO ihr*

Ehrenamt neben ihrer Karriere. Die Erweiterung des Vorstandes auf sieben Netzwerkerinnen ermöglicht uns den Aufbau von Kapazitäten und sichert uns die notwendige Kontinuität in der Betreuung", erklärt Generation-CEO-Vorständin Catrin Hinkel.

Anzahl der Managerinnen in C-Level-Positionen und Aufsichtsrats- oder Verwaltungsratsmandaten steigt

Die Anzahl der Generation-CEO-Netzwerkerinnen, die einen Posten auf C-Level besetzen, ist laut interner Erhebung um 16 Prozent (81 C-Level-Positionen) im Vergleich zum Vorjahr gestiegen und liegt 2021 bei knapp 40 Prozent. 93 der 217 Mitglieder besetzen ein oder mehrere Aufsichtsrats- oder Verwaltungsratsmandate (188 Mandate insgesamt, + 13 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und elf Managerinnen stehen einem Aufsichtsrat, Verwaltungsrat oder Beirat vor. Diese Zahlen bestätigen den Trend, den auch der Bericht der *AllBright Stiftung* „Aufbruch oder Alibi? Viele Börsenvorstände erstmals mit einer Frau“ vom Oktober 2021 feststellte: Der Frauenanteil in den Vorständen wächst. Bei einer unveränderten Männeranzahl von 603 Männern sind Stand 1. September 2021 in den Vorständen der 160 deutschen Börsenunternehmen in DAX, MDAX und SDAX mit 93 Frauen 25 Frauen mehr vertreten als am 1. September 2020. Das entspricht dem bislang größten Zuwachs an Frauen in den Börsenvorständen innerhalb eines Jahres. *"Es geht aktuell um eine Richtungsentscheidung in der deutschen Wirtschaft. Jetzt kommt es darauf an, dass wir die Entwicklungen weiterführen, damit die positiven Aspekte des gestiegenen Anteils von Frauen in Machtpositionen der deutschen Wirtschaft nicht verpuffen. Dafür setzen wir uns mit Generation CEO e.V. ein, machen unsere Top-Frauen sichtbar und vernetzen sie zukünftig noch stärker miteinander,"* erklärt Daniela Mündler, Vorstandin bei *Generation CEO e.V.*

Interne Umfrage bestätigt: Netzwerken hat in der Pandemie nicht nur an Relevanz, sondern auch an Intensität und Qualität gewonnen

Das Interesse an Austausch und Vernetzung von Top-Managerinnen ist laut einer internen Umfrage im Netzwerk (Oktober 2021) im ersten Coronajahr erheblich gestiegen. Beate Rosenthal, bei *Generation CEO e.V.* für interne Kommunikation verantwortlich, berichtet: „Die Netzwerkerinnen haben sich schnell an die veränderten Bedingungen durch die Pandemie angepasst und konnten die Qualität des Austauschs dadurch sogar noch verstärken.“ Die inhaltliche Zusammenarbeit fand u. a. zu den Themen „Digitale Transformation“ und „Nachhaltiges Wirtschaften“ statt. Die Anzahl der Treffen und die Nutzung der vielfältigen Expertise im Netzwerk hat sich durch die Verlagerung ins Virtuelle erhöht. Insgesamt hat das Netzwerk in den vergangenen zwölf Monaten über 80 Calls und Events online und offline durchgeführt. 93 Prozent der Mitglieder haben sich außerdem aktiv im Coronajahr gegenseitig mit Jobangeboten, Kontakten und Austausch unterstützt. Gleichbleibend hohe Bedeutung hat für die Netzwerkerinnen die Förderung des Nachwuchses: So hat jede *Generation-CEO*-Netzwerkerin im vergangenen Jahr durchschnittlich 4,4 Mentees begleitet.

Jahresevent 2021 zum Thema „Nachhaltiges Wirtschaften“

Das diesjährige Jahresevent in Anschluss an die Mitgliederversammlung demonstrierte die inhaltliche Stärke des Netzwerks. Nach einer Keynote von Prof. Dr. Dirk Notz, Polar- und Klimaforscher und Leitautor des aktuellen Berichts des Weltklimarates, diskutierten auf dem Panel mit Dr. Mirjam Staub-Bisang, Country Manager *BlackRock* Schweiz und Senior Advisor *BlackRock* Sustainable Investing, Dr. Sopna Sury, Chief Operating Officer Hydrogen *RWE Generation SE*, Saskia Bruysten, Co-Founder und CEO von *Yunus Social Business GmbH*, Dr. Dr. Christine Martel, Head of Global Commercial *Nestlé*, und Julia Zantke, Business Area President Germany der *Sweco GmbH*, fünf *Generation-CEO*-Netzwerkerinnen aus verschiedenen unternehmerischen Perspektiven über technische Innovationen zur CO₂-Reduktion, die Rolle von Versicherungen und Banken bei der Beschleunigung nachhaltiger Investitionen und das

Zusammenspiel zwischen Digitalisierung und CO2-Emissionen. Danach ging es in acht Breakout-Sessions in einen vertieften Nachhaltigkeitsdiskurs. *Generation-CEO*-Netzwerkerin Kerstin Schmeiduch, Director Corporate Communications & Sustainability bei *Nestlé Purina PetCare Europe* und im Veranstaltungs-Komitee bei *Generation CEO e.V.*: „Wir alle haben eine Verantwortung, in unseren Positionen unsere unternehmerischen Möglichkeiten und Gestaltungsspielräume zu nutzen, um die notwendige soziale, ökologische und ökonomische Transformation voranzutreiben. Kein Unternehmen kann das allein bewältigen.“

Nachhaltiges Wirtschaften ist für die *Generation-CEO*-Netzwerkerinnen laut interner Erhebung unter den Mitgliedern von hoher Relevanz: 4,6 von 5 Punkten vergaben die Managerinnen hierfür auf die Frage nach ihren unternehmerischen Top-Themen. Der intensive Austausch in der Arbeitsgruppe, die eigens zu diesem Thema gegründet wurde, gab die Anregung zum diesjährigen Jahresevent.

Das sind die neuen *Generation-CEO*-Mitglieder 2021:

Dr. Sandra Bell – EVP & Member of the Board – China & India, Global Marketing, *New Ventures bei Viega Holding*

Nicole Brodbeck – CEO *Ancotech*

Francine Brogyányi – Managing Partner & Head of Life Science bei der *DORDA Rechtsanwälte GmbH*

Dr. Annika Clauss – Partnerin bei *Hengeler Mueller Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB*

Dr. Bettina Friedl – Vice President Global Service & Customer Care bei *ZEISS Industrial Quality Solutions*

Datum: 22.11.2021
Seite 5 von 6

Jenny Friese – Mitglied des Vorstands bei der *Deutschen Apotheker- und Ärztebank*

Katharina Hopp – Vice President IT Business Team Mobility Solutions bei der *Robert Bosch GmbH*

Dr. Sabrina Kristic – Managing Director & Partner bei der *Boston Consulting Group*

Dr. Miriam Lobis – SVP Corporate Development (Acting) bei *Zalando SE*

Nadia Meier-Kirner – Partner, Co-Head of Business Services Sector, Member of the Investment Advisory Committee bei *Triton Partners*

Christina Raab – Vorsitzende der Accenture Ländergruppe Deutschland, Österreich, Schweiz und Russland bei der *Accenture GmbH*

Katherina Reiche – Vorstandsvorsitzende der *Westenergie AG*

Maša Schmidt – Head of Marketing Germany and Member of the Management Board bei *SAP SE*

Aline Seifert – CEO/Member of the Board bei *Alliance Healthcare Deutschland GmbH/GEHE Pharma Handel GmbH*

Dr. Valerie Speth – Managing Director bei *BlackRock*

Vanessa Stützle – Group CDO & Member of the Management Board bei der *Douglas Group*

Melanie Thomann-Bopp – Geschäftsführerin bei der *Nolte Küchen & Express Küchen GmbH & Co. KG*

Über Generation CEO e.V.

Erfahren – erfolgreich – exklusiv: Wirtschaftserfolg gemeinsam weiblich gestalten.

Generation CEO wurde 2007 gegründet und ist ein etabliertes weibliches Netzwerk für Top-Führungsfrauen im deutschsprachigen Raum. Seit 2019 ist das Netzwerk als Verein organisiert und umfasst 217 Mitglieder. Generation CEO e.V. setzt sich gezielt für die Verbesserung der Situation von weiblichen Führungskräften im oder auf dem Weg ins Top-Management ein. Zweck des Vereins ist die Förderung der Gleichberechtigung von Frauen und Männern in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Der Verein stärkt und fördert das berufliche Interesse, die Aufstiegschancen, die Entwicklung und das Engagement von Frauen in Wirtschaftsunternehmen und wirtschaftsnahen Institutionen sowie in Gesellschaft und Öffentlichkeit (z. B. Stiftungen). Ziel ist es, die Zahl der Top-Managerinnen in den Unternehmen zu erhöhen und das Bewusstsein für das bislang ungenutzte Führungspotenzial zu schärfen.

Mehr Informationen zum neuen Jahrgang und dem Netzwerk unter:
www.generation-ceo.com

Foto: Neuer Vorstand Generation CEO e.V.

Bildzeile: Generation CEO e.V. erweitert den Vorstand um zwei Top-Managerinnen und begrüßt 17 neue Mitglieder

Bildnachweis: Generation CEO e.V.

Pressekontakt:

Drei Brueder Kommunikation und Beratung
Dr. Marie-Christine Frank
Gründerin und Geschäftsführerin
E-Mail: marie@drei-brueder.de
Mobil: 0173 4825735